# Article information:

A Confirmation Bias View on Social Media Induced Polarisation During Covid-19 | SpringerLink
<https://link.springer.com/article/10.1007/s10796-021-10222-9>

# Article summary:

1. Artykuł skupia się na wpływie, jaki media społecznościowe mają na polarizację w czasie pandemii Covid-19.

2. Autorzy zauważają, że media społecznościowe są coraz częściej używane do zarządzania działaniami biznesowymi i relacjami między uczestnikami łańcucha dostaw.

3. Artykuł wskazuje również na to, że media społecznościowe mogą prowadzić do powstawania komór echa, co może mieć negatywny wpływ na decyzje podejmowane przez uczestników łańcucha dostaw.

# Article rating:

Appears strongly imbalanced: The article is written in a biased or one-sided way, and the information it provides is not trustworthy enough to be considered a reliable source. You should consult other sources to find reliable information on the presented issues.

# Article analysis:

Artykuł A Confirmation Bias View on Social Media Induced Polarisation During Covid-19 | SpringerLink ma kilka potencjalnych uprzedzeń i ich źródeł. Po pierwsze, autorzy nie omawiają jednostronnych raportów lub niepopartych twierdzeń, które mogą być obecne w mediach społecznościowych podczas pandemii Covid-19. Ponadto artykuł nie obejmuje brakujących punktów do rozważenia ani braku dowodów na przedstawione twierdzenia. Następnie artykuł nie bada nierozpatrywanych kontrargumentów ani treści promocyjnych, które mogą być obecne w mediach społecznościowych podczas pandemii Covid-19. Co więcej, artykuł nie analizuje stronniczości ani możliwych zagrożeń związanych z mediami społecznościowymi podczas pandemii Covid-19 oraz nierównego przedstawiania obu stron tego problemu. W rezultacie artykuł ten ma ograniczoną wartość informacyjną i moim zdaniem jego wiarygodność i rzetelno

# Topics for further research:

* Nierówne przedstawianie obu stron pandemii Covid-19
* Zagrożenia związane z mediami społecznościowymi podczas pandemii Covid-19
* Stronniczość w mediach społecznościowych podczas pandemii Covid-19
* Brak dowodów na twierdzenia w mediach społecznościowych podczas pandemii Covid-19
* Brakujące punkty do rozważenia w mediach społecznościowych podczas pandemii Covid-19
* Niepoparte twierdzenia w mediach społecznościowych podczas pandemii Covid-19

# Report location:

<https://www.fullpicture.app/item/ccbe65094629ddc6f0ec93573b0c7d03>